



REGISTRAZIONE

registrazione inserzionista

compila il modulo di registrazione controlla la tua posta elettronica e completa la procedura dal link che ti sarà inviato

Per accedere ai servizi della piattaforma basta effettuare la registrazione come inserzionista



inserisci la tua email

scegli una password

ripeti la password

continua



PANNELLO DI CONTROLLO

Dopo aver confermato la registrazione dal link ricevuto per email potrai entrare nel tuo pannello di controllo è gestire le tue campagne





PANNELLO DI CONTROLLO

Prima di creare le tue campagne completa i dati del tuo profilo



- + unità pubblicitarie
 - banner
 - Leaderboard grande
 - Rettangolo grande
 - Skyscraper grande
 - Banner standard
 - Link text banner
 - video/audio banner
 - Promovideo
 - Promoaudio
 - formati speciali
 - HeaderVIDEO
 - Skin / Background
 - Overlay page
 - Newsbanner
 - Preroll video
 - Article/Redazionale
 - Newsletter
 - mobile
 - Overlay banner
 - Leaderboard banner
 - Banner quadrato
 - Banner standard
 - Pre-Roll video
 - Promovideo



Unità pubblicitarie

Dal pannello è possibile consultare le tipologie degli annunci che puoi utilizzare per le tue campagne





CAMPAGNA

Per creare la campagna
basta seguire i passaggi
guidati

generale | tipo annuncio | destinazione | periodo | budget/esposizione | conferma

impostazioni generali per la tua campagna

scegli la tipologia

scegli il tipo device su cui effettuare la tua campagna, desktop per tutti i computer ed i tablet, mobile per gli smartphone

dai un nome alla tua campagna

[avanti >](#)

[+ BONUS CODE se possiedi un codice promozionale fai click qui](#)

come creare la tua campagna

completa i seguenti passaggi per mettere online la tua campagna

generale
indica il tipo della campagna (desktop o mobile) ed assegna un nome alla campagna se possiedi un bonus code inseriscilo

tipo annuncio
scegli il formato dell'annuncio che vuoi utilizzare tra quelli presenti, l'elenco completo delle tipologie disponibili lo trovi nella sezione unità pubblicitarie

destinazione
indica il link della pagina di destinazione della tua campagna, il link è la pagina a cui verrà indirizzato l'utente quando fa click sull'annuncio

periodo
scegli il periodo di durata della tua campagna, indicando la data iniziale e la data finale del periodo di pubblicazione

budget/esposizione
nella scheda potrai scegliere i siti del network su cui esporre la tua campagna, puoi scegliere tutto il circuito o selezionare solo alcuni siti specifici, in base al tipo di annuncio scelto ed i siti selezionati potrai impostare il budget complessivo della tua campagna

conferma
controlla e conferma la tua campagna per la pubblicazione

[avanti >](#)



CAMPAGNA

Generale

scelta del tipo
campagna

nome della campagna

generale | tipo annuncio | destinazione | periodo | budget/esposizioni

impostazioni generali per la tua campagna

scegli la tipologia

desktop
 mobile

scegli il tipo device su cui effettuare la tua campagna, desktop per i pc ed i tablet, mobile per gli smartphone

carri nome alla tua campagna

nome della tua campagna

avanti >

 **CAMPAGNA**

Tipo annuncio

scelta del tipo
annuncio da utilizzare
per la campagna

generale | **tipo annuncio** | destinazione

scegli il formato per il tuo annuncio

- redazionale / comunicato
- leaderboard grande
- skin / background
- banner standard
- rettangolo grande
- skyscraper grande
- newsletter (banner rettangolare)
- headerVIDEO
- newsbanner
- overlay page
- preroll video
- promo audio
- link text banner
- promo video



CAMPAGNA

Tipo annuncio

In base alla tipologia scelta vengono richieste le informazioni per creare l'annuncio

generale | tipo annuncio | destinazione

scegli il formato per il tuo annuncio

rettangolo grande

dimensioni 300px per 250px

scegli il file

Scegli file Nessun file selezionato

generale | tipo annuncio | destinazione | periodo | budget/e

scegli il formato per il tuo annuncio

newsbanner box formato da video (300x269), testo 280x269 ufficiale dim px :300 X 600

inserisci il link del video youtube

+ carica video

inserisci il testo

inserisci i link

f

Twitter

g+

iTunes

www



CAMPAGNA

Destinazione

Inserimento del link della pagina di destinazione (landing page)

generale	tipo annuncio	destinazione	periodo	b
----------	---------------	--------------	---------	---

inserisci il link della pagina di destinazione
il link è la pagina a cui verrà indirizzato l'utente quando fa click sull'annuncio

[+ controlla il link](#)





CAMPAGNA

Periodo

Definizione della data inizio e della data fine della campagna



generale	tipo annuncio	destinazione	periodo	budget/
indica il periodo di pubblicazione				
scegli il periodo di durata della tua campagna, indicando la data iniziale e la data finale del				
data inizio		<input type="text"/>		
data fine		<input type="text"/>		

Ott 2014						
do	lu	ma	me	gi	ve	sa
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

CAMPAGNA

Budget / Esposizione

Scelta dei siti del network sui quali esporre la campagna

generale | tipo annuncio | destinazione | periodo | budget/esposizione | conferma

definisci il budget che vuoi investire ed i siti del network su cui esporre la tua campagna

pubblico raggiunto 85%

85%

seleziona i siti su cui vuoi esporre la tua campagna

seleziona / deseleziona tutti

<input checked="" type="checkbox"/> Classifiche Musica	classifichemusica.it
<input checked="" type="checkbox"/> Fattorie Musicali	fattoriemusicali.it
<input checked="" type="checkbox"/> News Musicali	newsmusicali.it
<input checked="" type="checkbox"/> Notizie Cinema	notiziecinema.it
<input checked="" type="checkbox"/> Notizie Musicali	notiziemusicali.it
<input checked="" type="checkbox"/> RADIOSTARTV web music channel	radiostar.it
<input type="checkbox"/> Webmusicplay - music search engine	webmusicplay.com

riepilogo
importo € 159,60
importo ic € 194,71
giorni 7



CAMPAGNA

Conferma

Riepilogo finale e
conferma della campagna

generale	tipo annuncio	destinazione	periodo	budget/esposizione	conferma
riepilogo della tua campagna controlla i dati, per procedere fai click su conferma					
nome della campagna	prova della campagna				
tipo annuncio	leaderboard grande				
pagina destinazione	http://www.rai.it				
periodo	07-10-2014	14-10-2014			
esposizione	6 siti				
totale importo €	159,60 (194,71 iva compresa)				
anteprima annuncio			conferma		



CAMPAGNA

Conferma

Per completare la tua campagna fai click sul tasto conferma e segui la procedura di acquisto

generale	tipo annuncio	destinazione	periodo	budget/esposizione	conferma
riepilogo della tua campagna controlla i dati, per procedere fai click su conferma					
nome della campagna	prova della campagna				
tipo annuncio	leaderboard grande				
pagina destinazione	http://www.rai.it				
periodo	07-10-2014		14-10-2014		
esposizione	6 siti				
totale importo €	159,60 (194,71 iva compresa)				
anteprima annuncio				conferma	

www.mediadibox.com

MEDIADIBOX
MEDIA DIGITAL NETWORK



IL TUO ACCOUNT

accedi alla piattaforma

Crea il tuo account su MEDIADIBOX e scopri tutte le funzionalità presenti
accedi : <http://www.mediadibox.com/entranetwork.php>

www.mediadibox.com

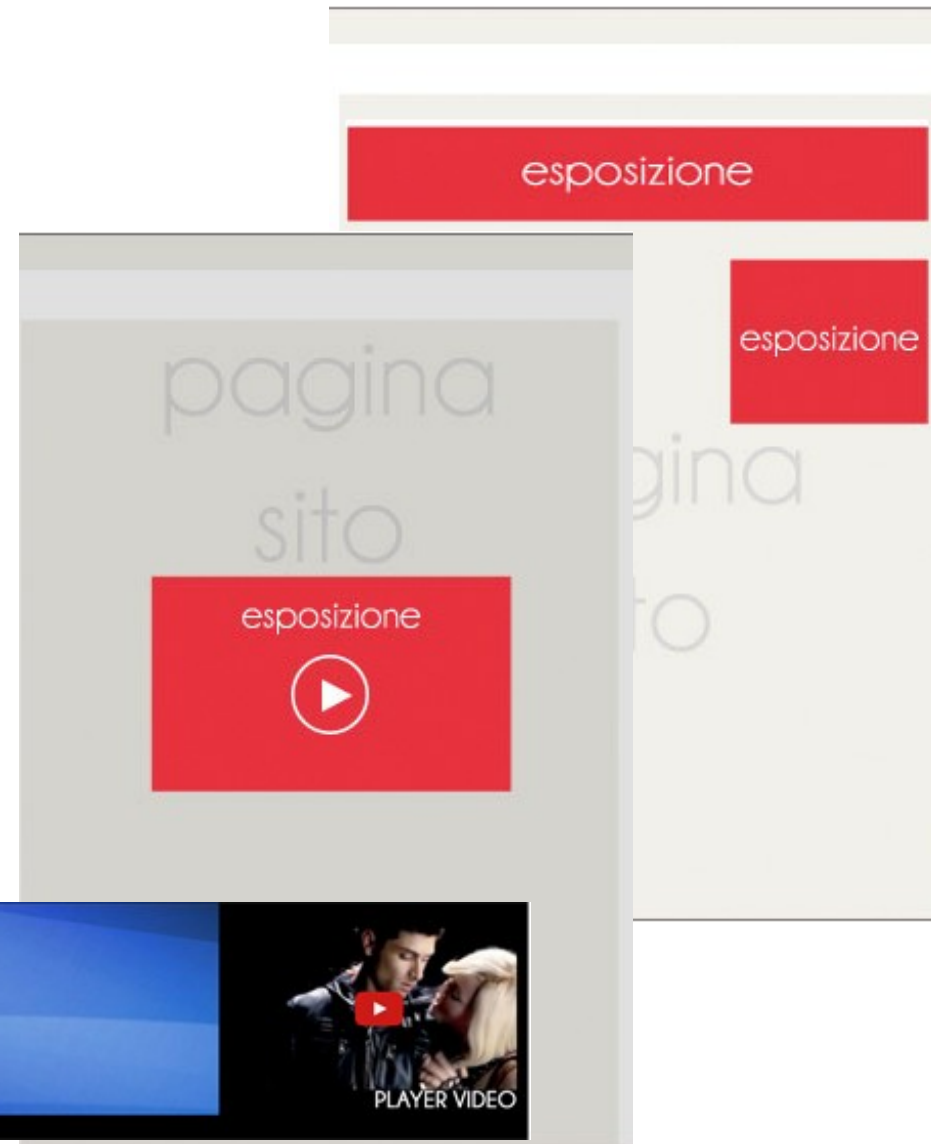
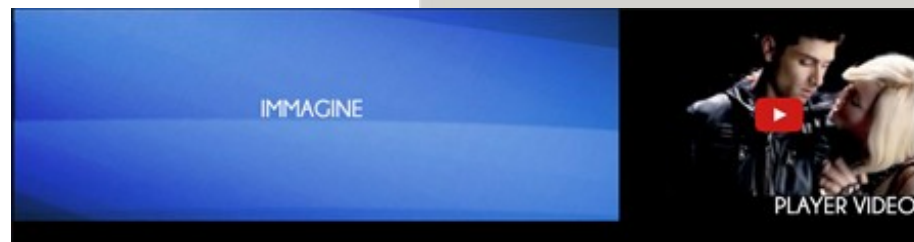


TIPOLOGIA ANNUNCI

A ANNUNCI

Tipi di annunci

- ◆ Banner
- ◆ Video banner
- ◆ Audio banner
- ◆ Formati speciali
- ◆ Mobile





ANNUNCI

Formati speciali

Annunci di maggiore impatto



Skin : sfondo su pagine sito



ANNUNCI

Formati speciali

Annunci di maggiore impatto

Newsbanner : box formato da
player video ,testo, icone canali
social e sito ufficiale



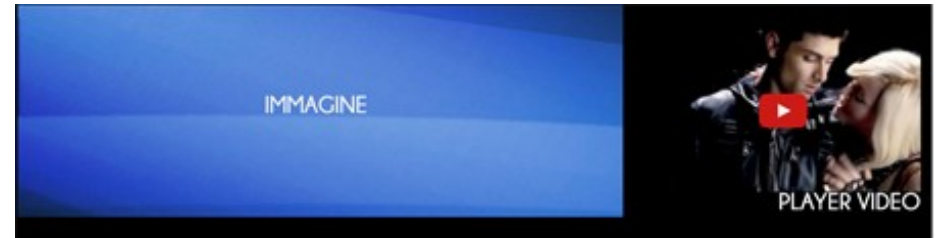
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent ullamcorper, leo mollis fermentum mollis, diam lacus adipiscing elit, sit amet iaculis nulla velit sit amet sem. Ut non turpis sit amet nisi elementum mollis non in mauris. Etiam elit dui, fringilla ut purus et da

<http://www.sitodominio.com>

A ANNUNCI

Formati speciali

Annunci di maggiore impatto



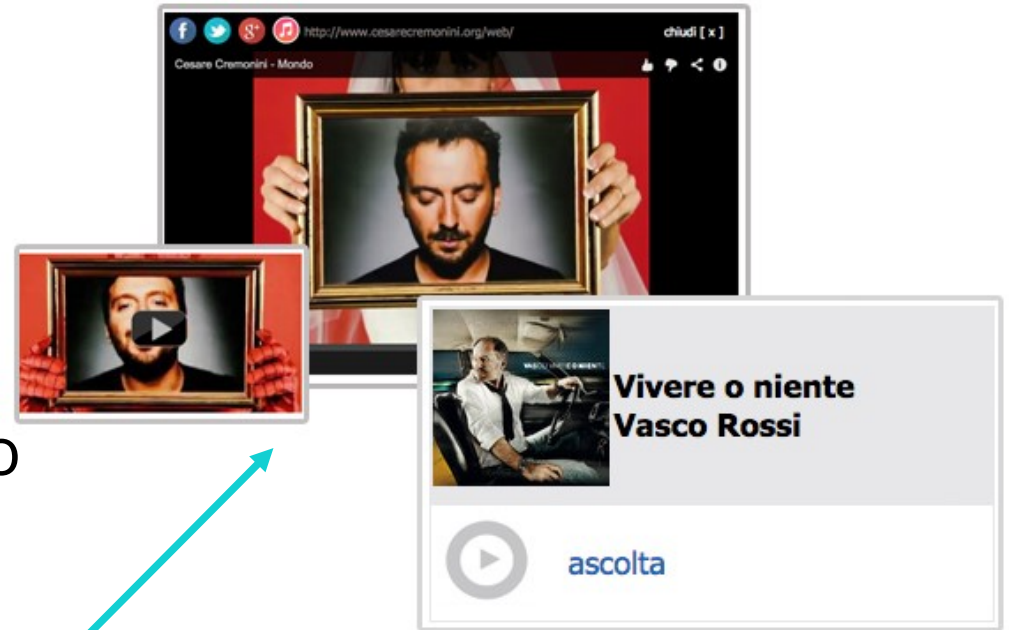
HeaderVIDEO : banner interattivo
formato da immagine e player video



ANNUNCI

Formati speciali

Annunci di maggiore impatto



Promo video / promo audio



ANNUNCI

Formati speciali

Annunci di maggiore impatto

Article/Redazionale:
testo con immagine in formato
comunicato/redazionale



www.mediadibox.com

MEDIADIBOX
MEDIA DIGITAL NETWORK



IL TUO ACCOUNT

accedi alla piattaforma

Crea il tuo account su MEDIADIBOX e scopri tutte le funzionalità presenti
accedi : <http://www.mediadibox.com/entranetwork.php>