



PUBBLICITA' ON LINE



NETWORK PER LA
PROMOZIONE SUL WEB

COSA E' ?



MEDIADIBOX

è una piattaforma per la pubblicità on line

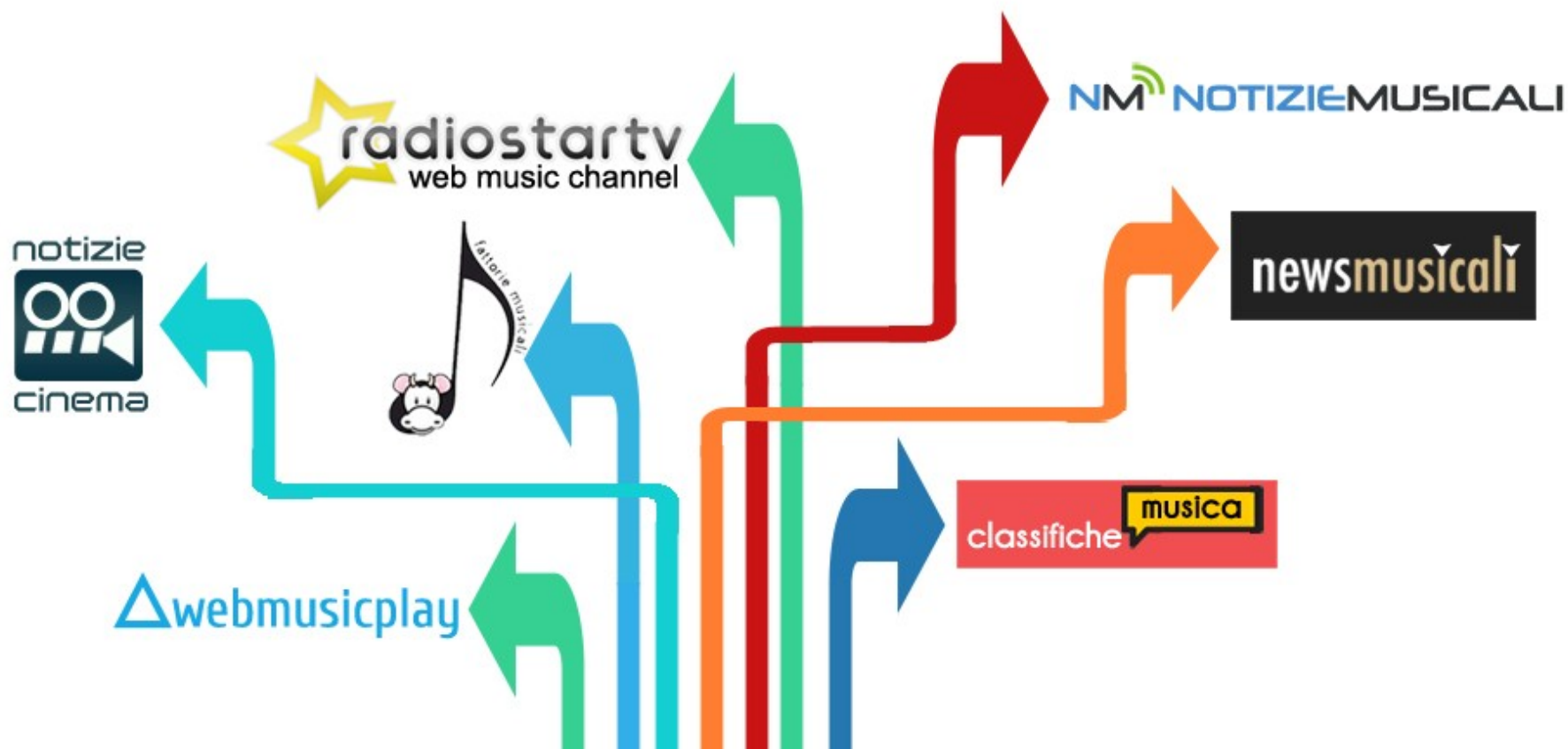
COME FUNZIONA?

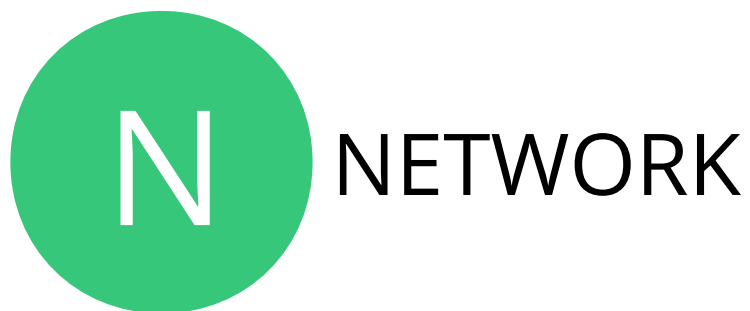


La piattaforma distribuisce le campagne pubblicitarie sul network a cui e' collegata.

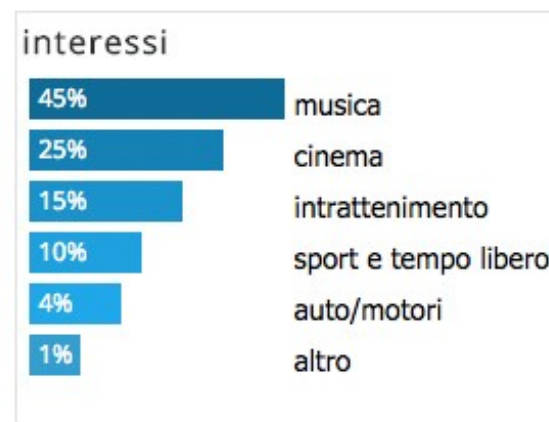
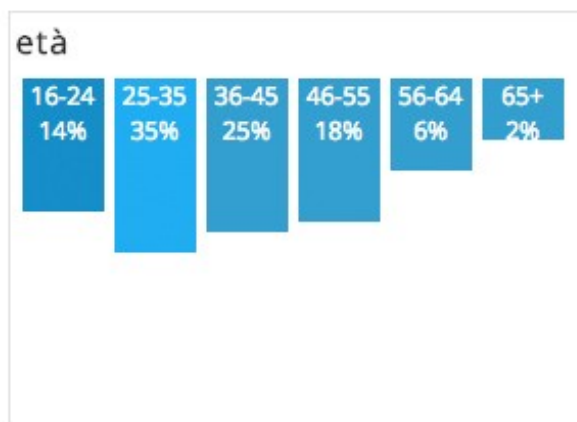
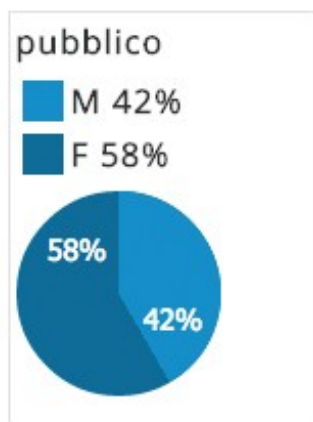
Il network e' costituito da siti dedicati principalmente al settore intrattenimento.

N NETWORK





Il pubblico del network è altamente targettizzato ed attivo rispetto ai contenuti proposti



www.mediadibox.com

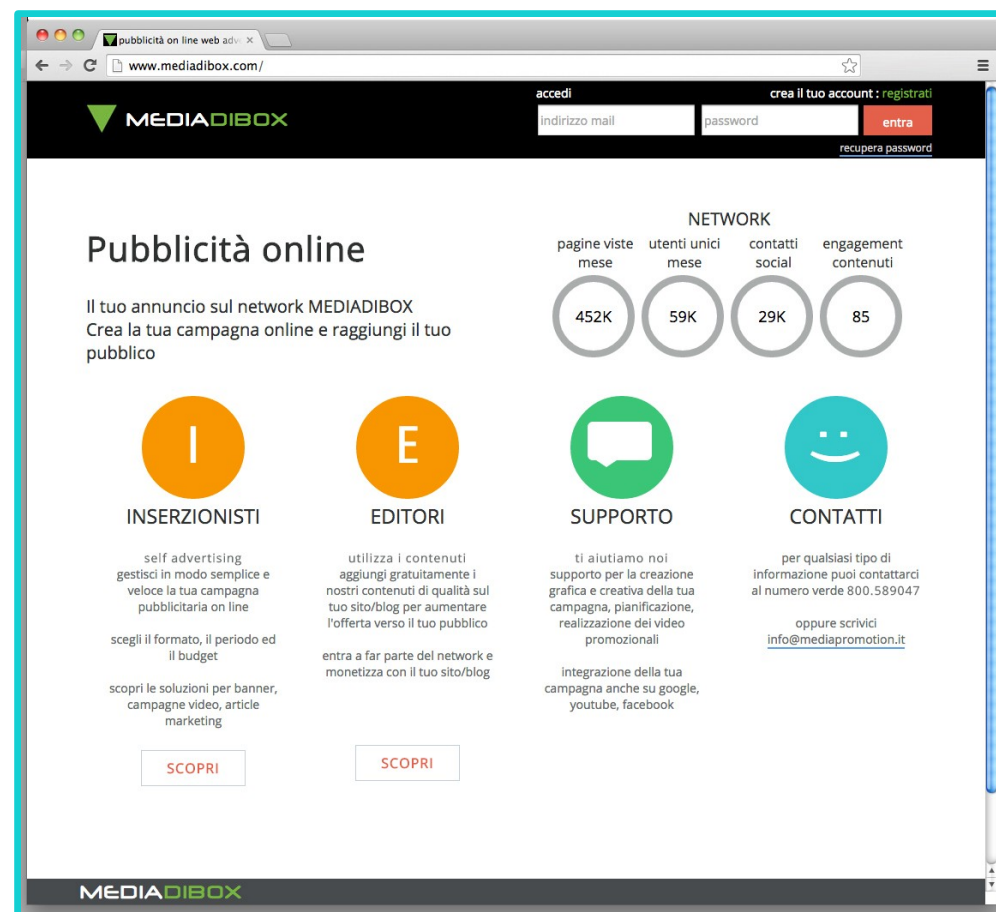
MEDIADIBOX
MEDIA DIGITAL NETWORK



LA PIATTAFORMA

La piattaforma è raggiungibile
all'indirizzo web

www.mediadibox.com



www.mediadibox.com

MEDIA DIBOX

MEDIA DIGITAL NETWORK

pubblicità on line self adve x

www.mediadibox.com/pubblitaonline.php



accedi

crea il tuo account : [registrati](#)

[entra](#)

[recupera password](#)

HOME

INSERZIONISTI

EDITORI

NETWORK

FAQ

BLOG

CONTATTI

come funziona

scegli tra i formati a tua disposizione, banner, video, articoli e redazionali, crea la tua campagna e pubblicala nei siti del network

tipi di annuncio

hai a disposizione diverse tipologie e formati di annuncio

banner, video banner, article marketing, newsletter

skin, pre-roll, popup, header video, skyscraper

dove viene esposto

il tuo annuncio viene esposto sui siti che fanno parte del network, nella modalità che hai impostato nella tua campagna

[scopri i siti del network](#)

quanto costa

sei tu a decidere il budget da investire ed il periodo di durata della campagna

INSERZIONISTI





INSERZIONISTI

Le campagne possono essere impostate per dispositivi desktop e per device mobile





ANNUNCI

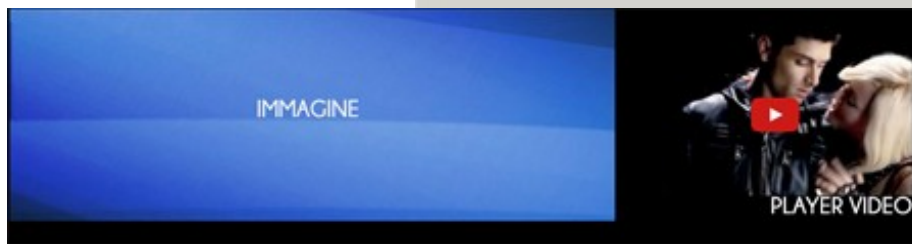
L'inserzionista ha a disposizione diversi formati di prodotti pubblicitari per creare le proprie campagne.

Sono presenti sia formati standard che formati speciali di maggiore impatto.



ANNUNCI

- ◆Banner
- ◆Video banner
- ◆Audio banner
- ◆Formati speciali
- ◆Mobile

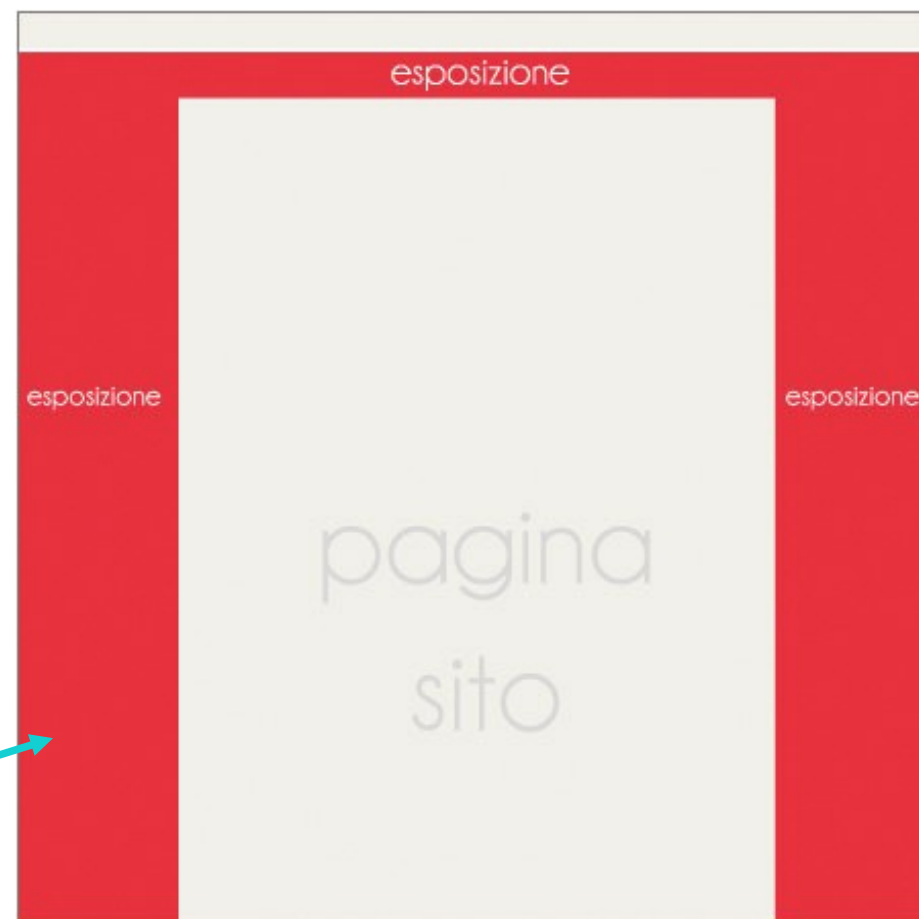




ANNUNCI

Formati speciali

Annunci di maggiore impatto



Skin : sfondo su pagine sito



ANNUNCI

Formati speciali

Annunci di maggiore impatto

Newsbanner : box formato da
player video ,testo, icone canali
social e sito ufficiale

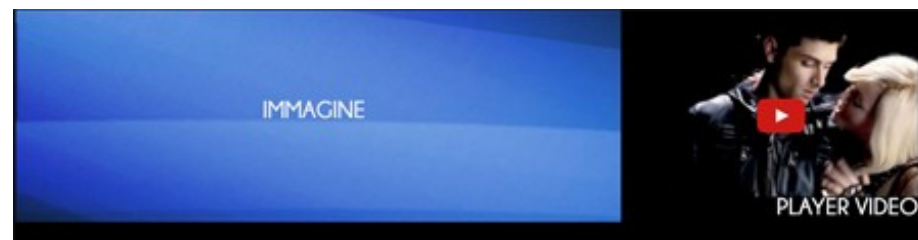




ANNUNCI

Formati speciali

Annunci di maggiore impatto



HeaderVIDEO : banner interattivo
formato da immagine e player video



ANNUNCI

Formati speciali

Annunci di maggiore impatto



Promo video / promo audio



ANNUNCI

Formati speciali

Annunci di maggiore impatto

Article/Redazionale:
testo con immagine in formato
comunicato/redazionale





REGISTRAZIONE

registrazione inserzionista

compila il modulo di registrazione controlla la tua posta elettronica
e completa la procedura dal link che ti sarà inviato

Per accedere ai servizi
della piattaforma basta
effettuare la registrazione
come inserzionista



inserisci la tua email

scegli una password

ripeti la password

continua



PANNELLO DI CONTROLLO

Dal pannello di controllo è possibile gestire le proprie campagne



+ unità pubblicitarie

banner

Leaderboard grande
Rettangolo grande
Skyscraper grande
Banner standard
Link text banner

video/audio banner

Promovideo
Promoaudio

formati speciali

HeaderVIDEO
Skin / Background
Overlay page
Newsbanner
Preroll video
Article/Redazionale
Newsletter

mobile

Overlay banner
Leaderboard banner
Banner quadrato
Banner standard
Pre-Roll video
Promovideo



Unità pubblicitarie

Dal pannello è possibile consultare tutte le tipologie dei prodotti pubblicitari che possono essere utilizzati per i propri annunci



ANNUNCI



CAMPAGNA

SEMPLICITA'

Per creare la campagna
basta seguire i passaggi
guidati

generale | tipo annuncio | destinazione | periodo | budget/esposizione | conferma

impostazioni generali per la tua campagna

scegli la tipologia

scegli il tipo device su cui effettuare la tua campagna, desktop per tutti i computer ed i tablet, mobile per gli smartphone

dai un nome alla tua campagna

nome della tua campagna [avanti >](#)

[+ BONUS CODE se possiedi un codice promozionale fai click qui](#)

come creare la tua campagna

completa i seguenti passaggi per mettere online la tua campagna

generale
indica il tipo della campagna (desktop o mobile) ed assegna un nome alla campagna
se possiedi un bonus code inseriscilo

tipo annuncio
scegli il formato dell'annuncio che vuoi utilizzare tra quelli presenti, l'elenco completo delle tipologie disponibili lo trovi nella sezione unità pubblicitarie

destinazione
indica il link della pagina di destinazione della tua campagna, il link è la pagina a cui verrà indirizzato l'utente quando fa click sull'annuncio

periodo
scegli il periodo di durata della tua campagna, indicando la data iniziale e la data finale del periodo di pubblicazione

budget/esposizione
nella scheda potrai scegliere i siti del network su cui esporre la tua campagna, puoi scegliere tutto il circuito o selezionare solo alcuni siti specifici, in base al tipo di annuncio scelto ed i siti selezionati potrai impostare il budget complessivo della tua campagna

conferma
controlla e conferma la tua campagna per la pubblicazione

[avanti >](#)



CAMPAGNA

Generale

scelta del tipo
campagna

nome della campagna

generale	tipo annuncio	destinazione	periodo	budget/esposizione
----------	---------------	--------------	---------	--------------------

impostazioni generali per la tua campagna

scegli la tipologia

☒ desktop
☐ mobile

scegli il tipo device su cui effettuare la tua campagna, desktop per i computer e i tablet, mobile per gli smartphone

da un nome alla tua campagna

avanti >



CAMPAGNA

Tipo annuncio

scelta del tipo
annuncio da utilizzare
per la campagna

generale tipo annuncio destinazione

scegli il formato per il tuo annuncio

- redazionale / comunicato
- leaderboard grande
- skin / background
- banner standard
- rettangolo grande
- skyscraper grande
- newsletter (banner rettangolare)
- headerVIDEO
- newsbanner
- overlay page
- preroll video
- promo audio
- link text banner
- promo video



CAMPAGNA

Tipo annuncio

In base alla tipologia scelta vengono richieste le informazioni per creare l'annuncio

The image displays two overlapping screenshots of the Mediabox campaign creation interface, illustrating the steps for selecting an ad type and destination.

Left Screenshot (Tipo annuncio tab):

- Tab: **tipo annuncio**
- Section: **scegli il formato per il tuo annuncio**
- Selected option: **rettangolo grande**
- Dimensions: **dimensioni 300px per 250px**
- Section: **scegli il file**
- Buttons: **Scegli file**, **Nessun file selezionato**

Right Screenshot (destinazione tab):

- Tab: **destinazione**
- Section: **scegli il formato per il tuo annuncio**
- Selected option: **newsbanner**
- Dimensions: **box formato da video (300x269), testo 280x269, ufficiale dim px: 300 X 600**
- Section: **inserisci il link del video youtube**
- Input field: **link del video youtube**
- Link: **+ carica video**
- Section: **inserisci il testo**
- Input field: **testo**
- Section: **inserisci i link**
- Links: **f**, **t**, **g+**, **iTunes**, **YouTube**

Two orange arrows originate from the text "In base alla tipologia scelta vengono richieste le informazioni per creare l'annuncio":

- One arrow points to the **rettangolo grande** selection in the left screenshot.
- Another arrow points to the **newsbanner** selection in the right screenshot.



CAMPAGNA

Formati speciali

Promo audio permette di creare un annuncio per la promozione itunes

scegli il formato per il tuo annuncio

promo audio  permette di esporre il player audio di iTunes dim px :320 X 180

inserisci il link della tua pagina itunes

(il link della tua pagina deve essere in questo formato
[https://itunes.apple.com/it/\(nome album o single\)/idxxxxxxx](https://itunes.apple.com/it/(nome album o single)/idxxxxxxx))

[carica player](#)

anteprima annuncio





CAMPAGNA

Formati speciali

Promo video permette di creare un annuncio per la promozione youtube

scegli il formato per il tuo annuncio

promo video

inserisci il link del video youtube

+ carica video

inserisci link

f (il link della tua pagina facebook)

twitter (il link della tua pagina twitter)

g+ (il link della tua pagina google+)

itunes (il link della tua pagina itunes)

www (il link del tuo sito internet)





CAMPAGNA

Destinazione

Inserimento del link
della pagina di
destinazione
(landing page)

generale	tipo annuncio	destinazione	periodo	b
inserisci il link della pagina di destinazione il link è la pagina a cui verrà indirizzato l'utente quando fa click sull'annuncio http://www.linkdellapagina.it <u>+ controlla il link</u>				



CAMPAGNA

Periodo

Definizione della data
inizio e della data fine
della campagna

generale	tipo annuncio	destinazione	periodo	budget/																																										
indica il periodo di pubblicazione																																														
scegli il periodo di durata della tua campagna, indicando la data iniziale e la data finale del																																														
data inizio																																														
data fine		Ott 2014 <table><thead><tr><th>do</th><th>lu</th><th>ma</th><th>me</th><th>gi</th><th>ve</th><th>sa</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>5</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td></tr><tr><td>12</td><td>13</td><td>14</td><td>15</td><td>16</td><td>17</td><td>18</td></tr><tr><td>19</td><td>20</td><td>21</td><td>22</td><td>23</td><td>24</td><td>25</td></tr><tr><td>26</td><td>27</td><td>28</td><td>29</td><td>30</td><td>31</td><td></td></tr></tbody></table>			do	lu	ma	me	gi	ve	sa				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
do	lu	ma	me	gi	ve	sa																																								
			1	2	3	4																																								
5	6	7	8	9	10	11																																								
12	13	14	15	16	17	18																																								
19	20	21	22	23	24	25																																								
26	27	28	29	30	31																																									



CAMPAGNA

Budget / Esposizione

Scelta dei siti del network
sui quali esporre la
campagna

generale	tipo annuncio	destinazione	periodo	budget/esposizione	conferma
----------	---------------	--------------	---------	--------------------	----------

definisci il budget che vuoi investire ed i siti del network su cui esporre la tua campagna

pubblico raggiunto 85%

85%

seleziona i siti su cui vuoi esporre la tua campagna

☒ seleziona / deseleziona tutti

☒ Classifiche Musica	classifichemusica.it
☒ Fattorie Musicali	fattoriemusicali.it
☒ News Musicali	newsmusicali.it
☒ Notizie Cinema	notiziecinema.it
☒ Notizie Musicali	notiziemusicali.it
☒ RADIOSTARTV web music channel	radiostar.it
☐ Webmusicplay - music search engine	webmusicplay.com

riepilogo

importo € 159,60

importo ic € 194,71

giorni 7



CAMPAGNA

Conferma

Riepilogo finale e
conferma della campagna

generale	tipo annuncio	destinazione	periodo	budget/esposizione	conferma
riepilogo della tua campagna controlla i dati, per procedere fai click su conferma					
nome della campagna		prova della campagna			
tipo annuncio		leaderboard grande			
pagina destinazione		http://www.rai.it			
periodo		07-10-2014 14-10-2014			
esposizione		6 siti			
totale importo €		159,60 (194,71 iva compresa)			
anteprima annuncio		conferma			

www.mediadibox.com

MEDIA DIBOX
MEDIA DIGITAL NETWORK



ON LINE

Esposizione
della
campagna

siti network
notiziemusicali.it
notiziecinema.it
classifichemusica.it
newsmusicali.it
radiostar.it
fattoriemusicali.it
webmusicplay.com



www.mediadibox.com



IL TUO ACCOUNT

accedi alla piattaforma

Crea il tuo account su MEDIADIBOX e scopri tutte le funzionalità presenti
accedi : <http://www.mediadibox.com/entranetwork.php>