



PUBBLICITA' ON LINE



NETWORK PER LA  
PROMOZIONE SUL WEB

COSA E' ?



MEDIADIBOX

è una piattaforma per la pubblicità on line

## COME FUNZIONA?



La piattaforma distribuisce le campagne pubblicitarie sul network a cui e' collegata.

Il network e' costituito da siti dedicati principalmente al settore intrattenimento.

## A CHI E' RIVOLTA ?

**I** INSERZIONISTI

**E** EDITORI

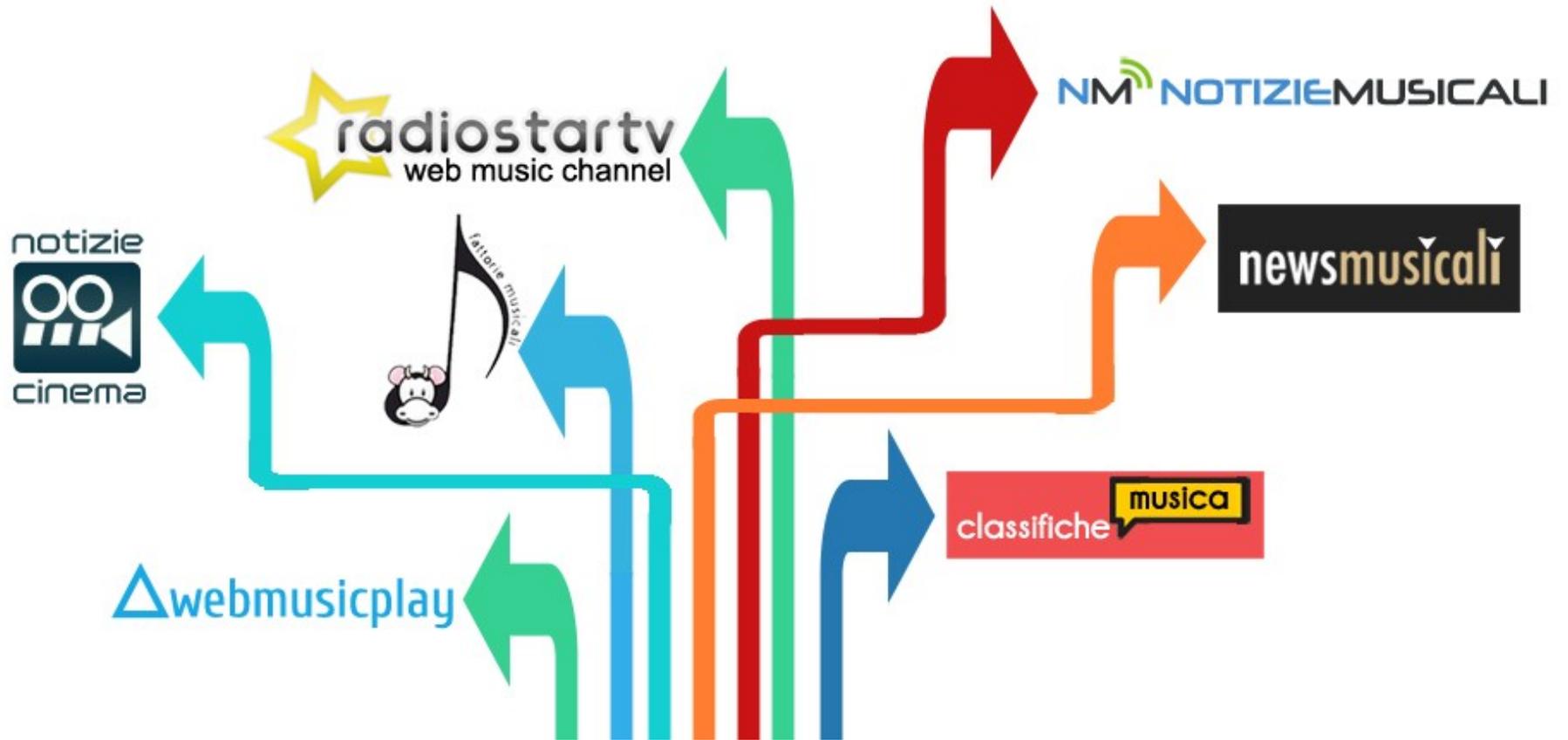
**N** NETWORK

Il network e' costituito da siti dedicati principalmente al settore intrattenimento

MUSICA  
BAND  
CONCERTI  
LIFESTYLE  
WEBZINE  
CLASSIFICHE  
INTRATTENIMENTO  
COMMUNITY  
ARTISTI  
NOTIZIE  
VIDEO  
FILM  
CINEMA  
INTERVISTE  
WEB TV

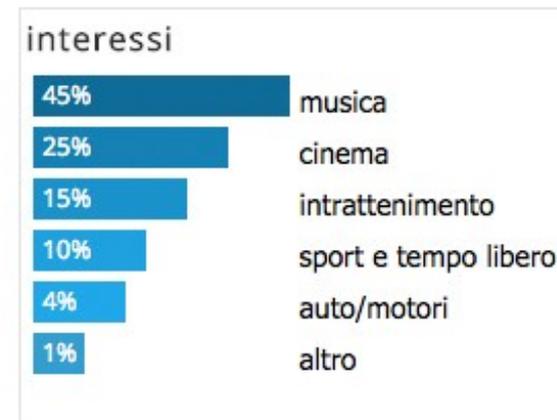
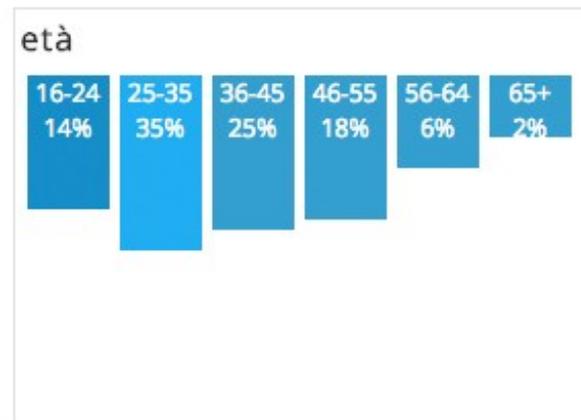
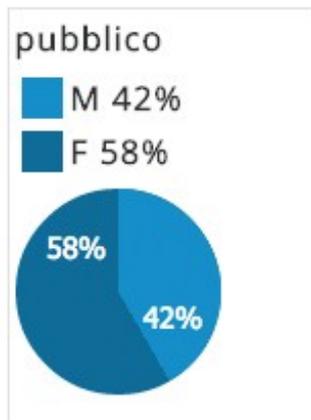


## NETWORK



## N NETWORK

Il pubblico del network è altamente targettizzato ed attivo rispetto ai contenuti proposti



www.mediadibox.com



## LA PIATTAFORMA

La piattaforma è raggiungibile  
all'indirizzo web  
**www.mediadibox.com**

The screenshot shows the Mediadibox website interface. At the top, there is a navigation bar with the Mediadibox logo and a login section. The login section includes a header "accedi" and "crea il tuo account: registrati", followed by input fields for "indirizzo mail" and "password", and buttons for "entra" and "recupera password".

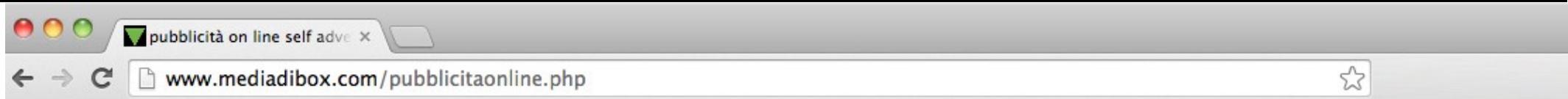
The main content area is divided into two columns. The left column is titled "Pubblicità online" and contains the text: "Il tuo annuncio sul network MEDIADIBOX. Crea la tua campagna online e raggiungi il tuo pubblico". Below this, there are four service categories, each with a colored circle icon and a "SCOPRI" button:

- I INSERZIONISTI**: self advertising gestisci in modo semplice e veloce la tua campagna pubblicitaria on line. scegli il formato, il periodo ed il budget. scopri le soluzioni per banner, campagne video, article marketing.
- E EDITORI**: utilizza i contenuti aggiungi gratuitamente i nostri contenuti di qualità sul tuo sito/blog per aumentare l'offerta verso il tuo pubblico. entra a far parte del network e monetizza con il tuo sito/blog.
- SUPPORTO**: ti aiutiamo noi supporto per la creazione grafica e creativa della tua campagna, pianificazione, realizzazione dei video promozionali. integrazione della tua campagna anche su google, youtube, facebook.
- CONTATTI**: per qualsiasi tipo di informazione puoi contattarci al numero verde 800.589047 oppure scrivici [info@mediapromotion.it](mailto:info@mediapromotion.it)

The right column is titled "NETWORK" and displays four statistics in circular gauges:

- pagine viste mese: 452K
- utenti unici mese: 59K
- contatti social: 29K
- engagement contenuti: 85

At the bottom of the page, the Mediadibox logo is repeated.



accedi

crea il tuo account : [registrati](#)



[entra](#)

[recupera password](#)

- HOME
- INSERZIONISTI**
- EDITORI
- NETWORK
- FAQ
- BLOG
- CONTATTI



## come funziona

scegli tra i formati a tua disposizione, banner, video, articoli e redazionali, crea la tua campagna e pubblicala nei siti del network



## tipi di annuncio

hai a disposizione diverse tipologie e formati di annuncio

banner, video banner, article marketing, newsletter

skin, pre-roll, popup, header video, skyscraper



## dove viene esposto

il tuo annuncio viene esposto sui siti che fanno parte del network, nella modalità che hai impostato nella tua campagna

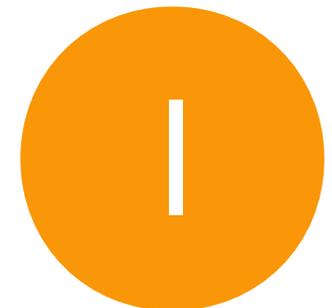
[scopri i siti del network](#)

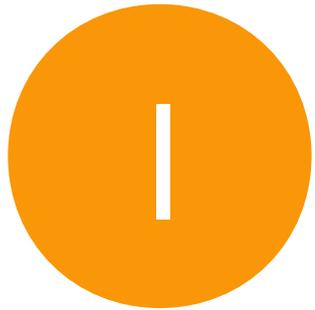


## quanto costa

sei tu a decidere il budget da investire ed il periodo di durata della campagna

# INSERZIONISTI





## INSERZIONISTI

Le campagne possono essere impostate per dispositivi desktop e per device mobile





## ANNUNCI

L'inserzionista ha a disposizione diversi formati di prodotti pubblicitari per creare le proprie campagne.

Sono presenti sia formati standard che formati speciali di maggiore impatto.



## REGISTRAZIONE

registrazione inserzionista

compila il modulo di registrazione controlla la tua posta elettronica e completa la procedura dal link che ti sarà inviato

Per accedere ai servizi della piattaforma basta effettuare la registrazione come inserzionista



inserisci la tua email

scegli una password

ripeti la password

**continua**



## PANNELLO DI CONTROLLO

Dal pannello di controllo è possibile gestire le proprie campagne



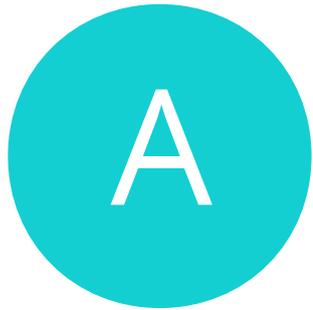
- + unità pubblicitarie
  - banner
    - Leaderboard grande
    - Rettangolo grande
    - Skyscraper grande
    - Banner standard
    - Link text banner
  - video/audio banner
    - Promovideo
    - Promoaudio
  - formati speciali
    - HeaderVIDEO
    - Skin / Background
    - Overlay page
    - Newsbanner
    - Preroll video
    - Article/Redazionale
    - Newsletter
  - mobile
    - Overlay banner
    - Leaderboard banner
    - Banner quadrato
    - Banner standard
    - Pre-Roll video
    - Promovideo



Unità pubblicitarie

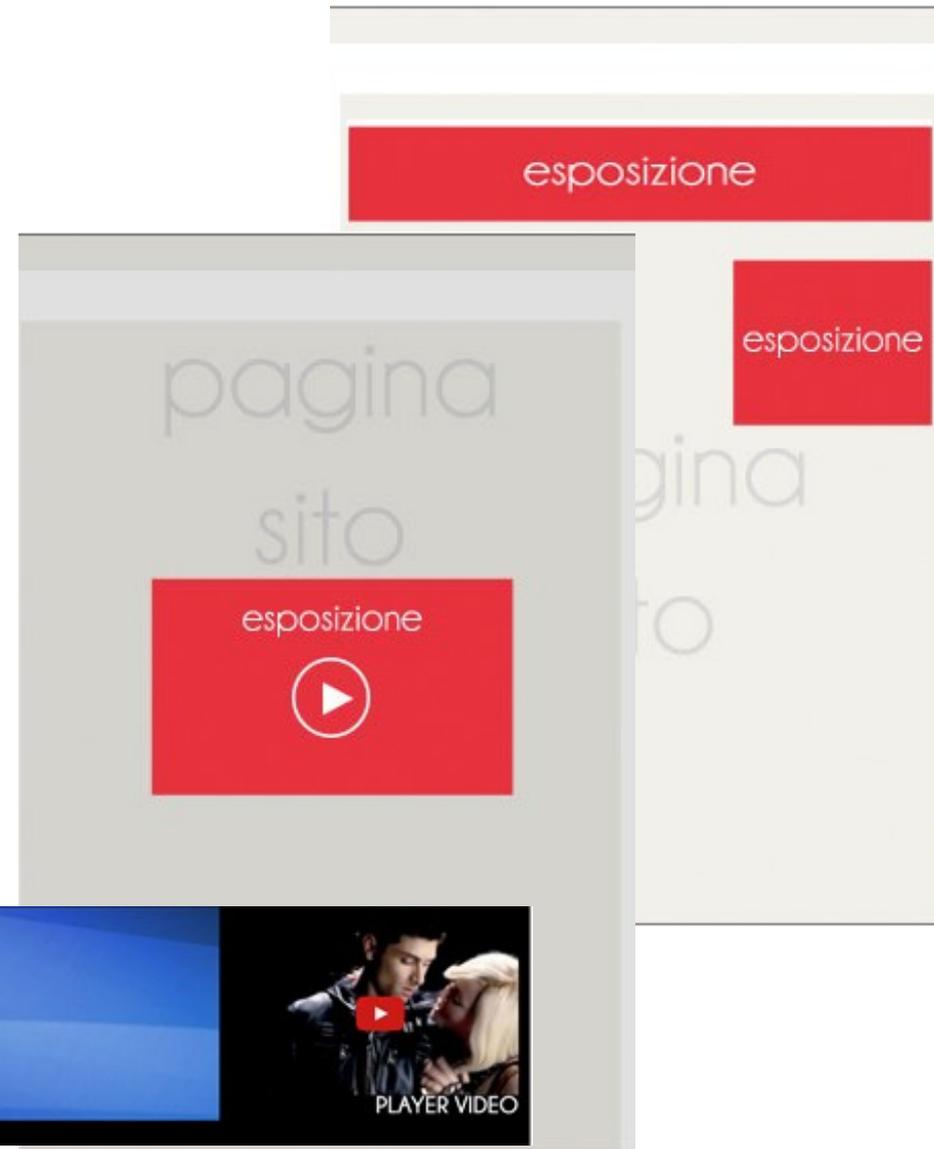
Dal pannello è possibile consultare tutte le tipologie dei prodotti pubblicitari che possono essere utilizzati per i propri annunci





## ANNUNCI

- ◆Banner
- ◆Video banner
- ◆Audio banner
- ◆Formati speciali
- ◆Mobile





## ANNUNCI

### Formati speciali

Annunci di maggiore impatto



Skin : sfondo su pagine sito



## ANNUNCI

### Formati speciali

Annunci di maggiore impatto

Newsbanner : box formato da  
player video ,testo, icone canali  
social e sito ufficiale



>Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit. Praesent  
ullamcorper, leo mollis fermentum  
mollis, diam lacus adipiscing elit, sit  
amet iaculis nulla velit sit amet sem.  
Ut non turpis sit amet nisi elementum  
mollis non in mauris. Etiam elit dui,  
fringilla ut purus et da

<http://www.sitodominio.com>

**A** ANNUNCI

**Formati speciali**

Annunci di maggiore impatto



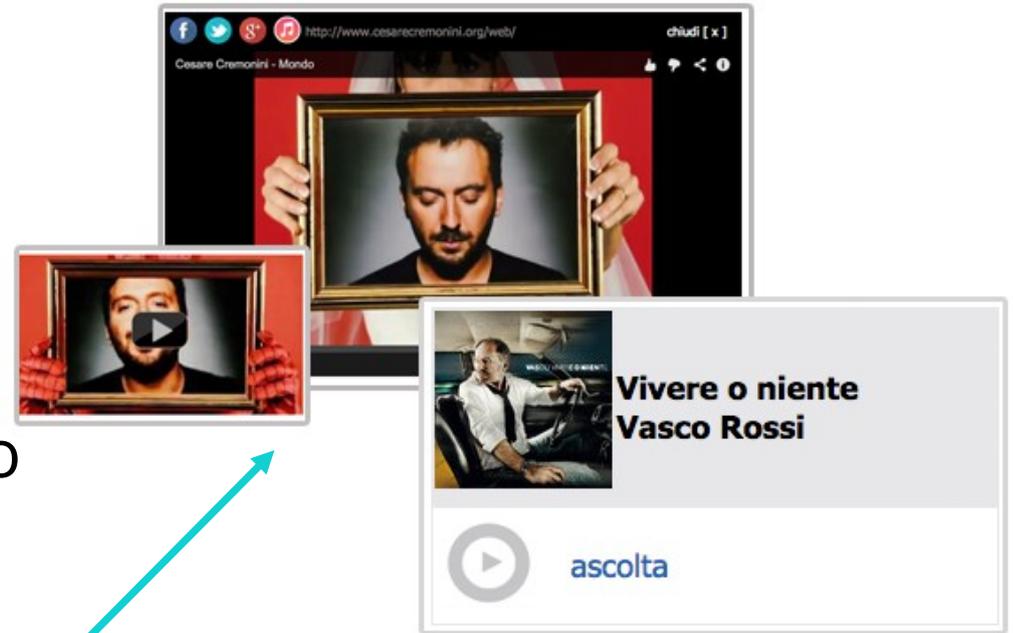
HeaderVIDEO : banner interattivo  
formato da immagine e player video



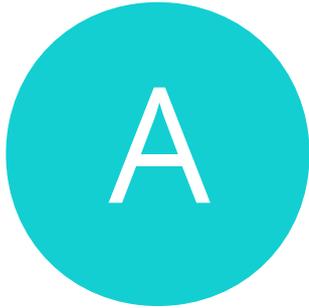
## ANNUNCI

**Formati speciali**

Annunci di maggiore impatto



Promo video / promo audio



## ANNUNCI

### Formati speciali

Annunci di maggiore impatto

Article/Redazionale:  
testo con immagine in formato  
comunicato/redazionale





## CAMPAGNA

SEMPLICITA'

Per creare la campagna  
basta seguire i passaggi  
guidati

generale | tipo annuncio | destinazione | periodo | budget/esposizione | conferma

impostazioni generali per la tua campagna

scegli la tipologia

scegli il tipo device su cui effettuare la tua campagna, desktop per tutti i computer ed i tablet, mobile per gli smartphone

dai un nome alla tua campagna

[avanti >](#)

[+ BONUS CODE se possiedi un codice promozionale fai click qui](#)

---

come creare la tua campagna

completa i seguenti passaggi per mettere online la tua campagna

**generale**  
indica il tipo della campagna (desktop o mobile) ed assegna un nome alla campagna se possiedi un bonus code inseriscilo

**tipo annuncio**  
scegli il formato dell'annuncio che vuoi utilizzare tra quelli presenti, l'elenco completo delle tipologie disponibili lo trovi nella sezione unità pubblicitarie

**destinazione**  
indica il link della pagina di destinazione della tua campagna, il link è la pagina a cui verrà indirizzato l'utente quando fa click sull'annuncio

**periodo**  
scegli il periodo di durata della tua campagna, indicando la data iniziale e la data finale del periodo di pubblicazione

**budget/esposizione**  
nella scheda potrai scegliere i siti del network su cui esporre la tua campagna, puoi scegliere tutto il circuito o selezionare solo alcuni siti specifici, in base al tipo di annuncio scelto ed i siti selezionati potrai impostare il budget complessivo della tua campagna

**conferma**  
controlla e conferma la tua campagna per la pubblicazione

[avanti >](#)



## CAMPAGNA

### Generale

scelta del tipo  
campagna

nome della campagna

generale | tipo annuncio | destinazione | periodo | budget/esposizioni

impostazioni generali per la tua campagna

scegli la tipologia

desktop  
 mobile

scegli il tipo device su cui effettuare la tua campagna, desktop per i pc ed i tablet, mobile per gli smartphone

carri nome alla tua campagna

nome della tua campagna

avanti >

 **CAMPAGNA**

**Tipo annuncio**

scelta del tipo  
annuncio da utilizzare  
per la campagna

generale | **tipo annuncio** | destinazione

scegli il formato per il tuo annuncio

- redazionale / comunicato
- leaderboard grande
- skin / background
- banner standard
- rettangolo grande
- skyscraper grande
- newsletter (banner rettangolare)
- headerVIDEO
- newsbanner
- overlay page
- preroll video
- promo audio
- link text banner
- promo video



## CAMPAGNA

### Tipo annuncio

In base alla tipologia scelta vengono richieste le informazioni per creare l'annuncio

generale | tipo annuncio | destinazione

scegli il formato per il tuo annuncio

rettangolo grande

dimensioni 300px per 250px

scegli il file

Scegli file Nessun file selezionato

generale | tipo annuncio | destinazione | periodo | budget/e

scegli il formato per il tuo annuncio

newsbanner box formato da video (300x269), testo 280x269 ufficiale dim px :300 X 600

inserisci il link del video youtube

+ carica video

inserisci il testo

inserisci i link

f

Twitter

g+

iTunes

www



## CAMPAGNA

### Formati speciali

*Promo audio* permette di creare un annuncio per la promozione itunes

scegli il formato per il tuo annuncio

promo audio  permette di esporre il player audio di iTunes dim px :320 X 180

inserisci il link della tua pagina itunes

(il link della tua pagina deve essere in questo formato  
[https://itunes.apple.com/it/\(nome album o single\)/idxxxxxxx](https://itunes.apple.com/it/(nome album o single)/idxxxxxxx))

[carica player](#)

anteprima annuncio

anteprima annuncio



**Dannate nuvole -  
Single  
Vasco Rossi**

 ascolta

## C CAMPAGNA

### Formati speciali

*Promo video* permette di creare un annuncio per la promozione youtube

scegli il formato per il tuo annuncio

promo video

inserisci il link del video youtube

+ carica video

inserisci link

f (il link della tua pagina facebook)

t (il link della tua pagina twitter)

g+ (il link della tua pagina google+)

iTunes (il link della tua pagina itunes)

www (il link della tuo sito internet)





## CAMPAGNA

### Destinazione

Inserimento del link  
della pagina di  
destinazione  
(landing page)

generale	tipo annuncio	destinazione	periodo	b
----------	---------------	--------------	---------	---

inserisci il link della pagina di destinazione  
il link è la pagina a cui verrà indirizzato l'utente quando fa click sull'annuncio

[+ controlla il link](#)





## CAMPAGNA

### Periodo

Definizione della data inizio e della data fine della campagna



generale	tipo annuncio	destinazione	periodo	budget/
indica il periodo di pubblicazione				
scegli il periodo di durata della tua campagna, indicando la data iniziale e la data finale del				
data inizio		<input type="text"/>		
data fine		<input type="text"/>		

Ott 2014						
do	lu	ma	me	gi	ve	sa
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## CAMPAGNA

### Budget / Esposizione

Scelta dei siti del network sui quali esporre la campagna

generale | tipo annuncio | destinazione | periodo | budget/esposizione | conferma

definisci il budget che vuoi investire ed i siti del network su cui esporre la tua campagna

pubblico raggiunto 85%

85%

seleziona i siti su cui vuoi esporre la tua campagna

seleziona / deseleziona tutti

<input checked="" type="checkbox"/> Classifiche Musica	<a href="http://classifichemusica.it">classifichemusica.it</a>
<input checked="" type="checkbox"/> Fattorie Musicali	<a href="http://fattoriemusicali.it">fattoriemusicali.it</a>
<input checked="" type="checkbox"/> News Musicali	<a href="http://newsmusicali.it">newsmusicali.it</a>
<input checked="" type="checkbox"/> Notizie Cinema	<a href="http://notiziecinema.it">notiziecinema.it</a>
<input checked="" type="checkbox"/> Notizie Musicali	<a href="http://notiziemusicali.it">notiziemusicali.it</a>
<input checked="" type="checkbox"/> RADIOSTARTV web music channel	<a href="http://radiostar.it">radiostar.it</a>
<input type="checkbox"/> Webmusicplay - music search engine	<a href="http://webmusicplay.com">webmusicplay.com</a>

**riepilogo**  
importo € 159,60  
importo ic € 194,71  
giorni 7



## CAMPAGNA

Conferma

Riepilogo finale e  
conferma della campagna

generale	tipo annuncio	destinazione	periodo	budget/esposizione	conferma
<b>riepilogo della tua campagna</b> controlla i dati, per procedere fai click su conferma					
nome della campagna	prova della campagna				
tipo annuncio	leaderboard grande				
pagina destinazione	http://www.rai.it				
periodo	07-10-2014	14-10-2014			
esposizione	6 siti				
totale importo €	159,60 (194,71 iva compresa)				
<a href="#">anteprima annuncio</a>			<a href="#">conferma</a>		

www.mediadibox.com



Esposizione  
della  
campagna

- siti network
- notiziemusicali.it
- notiziecinema.it
- classifichemusica.it
- newsmusicali.it
- radiostar.it
- fattoriemusicali.it
- webmusicplay.com



www.mediadibox.com

**MEDIA****DIBOX**  
MEDIA DIGITAL NETWORK



CONTATTI

info@mediapromotion.it



SUPPORTO

800.589047

